



Учебный план

38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 3	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 3	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 3	Управление продуктом 3	Маркетинг продаж 4	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 3	B2B маркетинг 2
Второй иностранный язык 2	Второй иностранный язык 2	Второй иностранный язык 2	Второй иностранный язык 2	Маркетинг 3	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом 3	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности 3	Брендинг 5	Интернет-Маркетинг 3	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге 4
Русский язык и культура речи 2	Экономическая география 2	Экономическая география 3	Экономика предприятия 4	Экономическая статистика 3	Поведение потребителей 4	Маркетинговые коммуникации 4	Стратегический маркетинг 5	Методы маркетингового анализа 4	Преддипломная практика 9
История России 4	Основы российской государственности 2	Python и SQL в экономике и управлении 3	Управление человеческими ресурсами 3	Философия 2	Методы принятия управленческих решений 4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	Международный маркетинг 3	B2B маркетинг 3	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы гражданского и трудового права 2	Математика (часть 2) 2	Мировая экономика 4	Маркетинговые исследования 5	Персональный брендинг в цифровой среде 3	Дисциплины по выбору №13 3	Дисциплины по выбору №16 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Микроэкономика 4	Математика (часть 2) 2	Теория организации и организационное поведение 3	Бухгалтерский учет 4	Дисциплины по выбору №8 2	Дисциплины по выбору №10 2	Дисциплины по выбору №14 2	Дисциплины по выбору №17 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
Введение в специальность 3	Цифровая грамотность 3	Макроэкономика 4	Теория управления 3	Финансы 4	Производственно-управленческая практика 6	Дисциплины по выбору №11 2	Дисциплины по выбору №15 3	Дисциплины по выбору №18 3	
Цифровая грамотность 3	Математика (часть 1) 4	Теория управления 3	Бухгалтерский учет 4	Дисциплины по выбору №6 2		Дисциплины по выбору №12 3			
История религий России 2	Дисциплины по выбору №1 2	Дисциплины по выбору №3 2	Дисциплины по выбору №6 2	Ознакомительная практика 3					
Математика (часть 1) 3	Дисциплины по выбору №2 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №5 2	Физическая культура 3					
	Физическая культура 3	Дисциплины по выбору №5 2	Физическая культура 2						



Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Семестр 5

Семестр 6

Семестр 7

Семестр 8

Семестр 9

Семестр 10

Дисциплины по выбору №1 1 из 10

Психология личности и профессиональное самоопределение
Основы предпринимательства
Математическая логика и теория алгоритмов
Навыки и технологии публичных презентаций
Визуализация пространственных данных в экономике
Основы трейдинга на фондовом рынке
Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов
Теория и практика международного бизнеса
История финансовых потрясений в мировой экономике
Тайм-менеджмент

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Продвинутый Excel
Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта

Дисциплины по выбору №3 1 из 9

Основы технологии продвижения в экономике и управлении
Страховой бизнес
Креативность и инновации в бизнесе
Основы экономической безопасности
Основы международных стандартов учета и аудита
Безопасность в цифровой среде
Тренинг: работа с международной статистикой
Технологический суверенитет в многополярном мире
Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ

Дисциплины по выбору №4 1 из 9

Имидж территорий
Самоучинг
Нейромаркетинг
Основы финансового прогнозирования
"Мягкая сила" в мировой экономике
Основы налоговых правоотношений в учете
Основы бизнес-аналитики
Прикладная финансовая математика
Умный город: практика внедрения цифровых технологий

Дисциплины по выбору №5 1 из 9

Маркетинг впечатлений
Мировые финансовые центры
Управление талантами
Методы оптимальных решений
Креативная экономика в городах и регионах
Комплаенс документации
Цифровые технологии в управлении
Современные финансовые технологии
Малое предпринимательство в рыночной экономике

Дисциплины по выбору №6 1 из 9

Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты
Цифровой банкинг
Экономика и финансы устойчивого развития
Дизайн-мышление
Основы создания личного бренда
Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес
Бизнес в Интернет
Международные экономические организации
Phygital-технологии в экономике

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)
Управление конкурентоспособностью организации

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Профессиональные коммуникации в экономике
Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Дисциплины по выбору №9 1 из 2

Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах
Маркетинг продаж в электронной коммерции

Дисциплины по выбору №10 1 из 2

Профессиональные коммуникации в экономике
Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке

Дисциплины по выбору №11 1 из 2

Контент-маркетинг
Продвижение в социальных сетях

Дисциплины по выбору №12 1 из 2

Ценообразование в маркетинге
Политика бюджетирования в маркетинге

Дисциплины по выбору №13 1 из 2

Брендинг регионов
Территориальный маркетинг

Дисциплины по выбору №14 1 из 2

ATL коммуникации
BTL коммуникации

Дисциплины по выбору №15 1 из 2

Событийный маркетинг
Корпоративные связи с общественностью

Дисциплины по выбору №16 1 из 2

Маркетинговая логистика [англ.]
Организация каналов распределения

Дисциплины по выбору №17 1 из 2

Экологический маркетинг
Маркетинг в зеленой экономике

Дисциплины по выбору №18 1 из 2

Позиционирование корпоративного бренда
Управление корпоративными брендами